

**ORDINARE O SCARICARE SUBITO**

**IL MATERIALE GRATUITO**

Tutto il materiale della campagna è disponibile in tre lingue (D/F/I) su [vivere-condividere.ch/informazioni-donazione-organi](http://vivere-condividere.ch/informazioni-donazione-organi). Numerosi documenti possono essere scaricati o in parte ordinati gratuitamente.

Rispondiamo con piacere alle vostre domande o richieste di informazioni.

Ufficio federale della sanità pubblica UFSP  
Sezione campagne  
Schwarzenburgstrasse 157  
3003 Berna

kampagnen@bag.admin.ch  
[vivere-condividere.ch](http://vivere-condividere.ch)  
+41 (0)58 463 87 79

#### Informazioni ai media

I giornalisti possono richiedere maggiori informazioni sulla campagna sulla donazione di organi chiamando il numero +41 (0)58 462 95 05 oppure scrivendo a [media@bag.admin.ch](mailto:media@bag.admin.ch).

Numerose informazioni per i media possono essere scaricate dal sito [vivere-condividere.ch/media](http://vivere-condividere.ch/media)

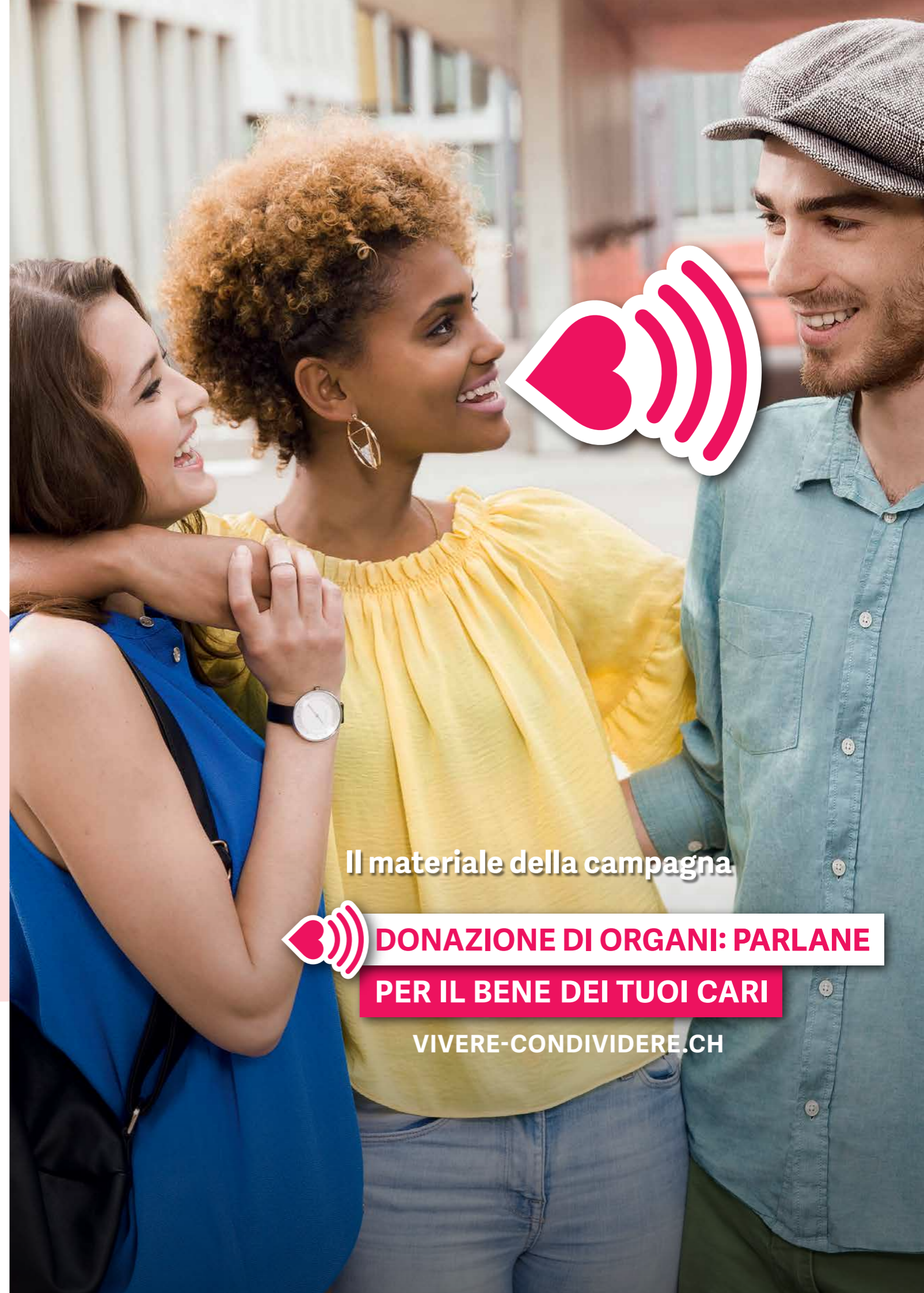


Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Dipartimento federale dell'interno DFI  
Ufficio federale della sanità pubblica UFSP



Fondazione nazionale svizzera per  
il dono e il trapianto di organi



Il materiale della campagna



**DONAZIONE DI ORGANI: PARLANE**

**PER IL BENE DEI TUOI CARI**

[VIVERE-CONDIVIDERE.CH](http://VIVERE-CONDIVIDERE.CH)

## LA CAMPAGNA A COLPO D'OCCHIO

Con la campagna «Donazione di organi: parlane. Per il bene dei tuoi cari.», l'Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP) e la Fondazione Swisstransplant intendono sensibilizzare la popolazione svizzera sulla donazione di organi, inducendola ad affrontare il tema, a parlarne e a prendere una decisione a favore o contro la donazione. L'obiettivo della campagna è spronare la popolazione a comunicare la scelta ai propri cari sollevandoli dalla responsabilità di dover decidere. La campagna fa parte del piano d'azione «Più organi per i trapianti» lanciata a marzo 2013 dal Consiglio federale e si sviluppa nell'arco di tre anni, da febbraio 2019 a dicembre 2021.



### I manifesti

Sono stati creati 3 soggetti. Sono indirizzati sia ai target principali, giovani e anziani, sia al pubblico in generale. I manifesti sono disponibili in formato A2.



### Il video informativo

È stato realizzato un video informativo animato sul tema dell'espressione della propria volontà. Il video, della durata di due minuti, è destinato a un'ampia fetta della popolazione ed è volto a sensibilizzare le persone sulla donazione di organi, aiutandole a prendere una decisione. L'obiettivo è spiegare loro perché è importante comunicare la decisione anche ai propri cari.



### Il sito web della campagna vivere-condividere.ch

Il sito web è l'elemento centrale della campagna. Le persone interessate vi trovano tutte le informazioni essenziali sulla donazione di organi.



### Lo spot TV «Chalet»

Il nuovo spot mostra una situazione inconsueta con un raffinato senso dell'umorismo, sdrammatizzando sul tema della donazione di organi e illustrando in modo simpatico perché è importante prendere una decisione e comunicarla ai propri cari. Sia la versione web più lunga (46 secondi) che quelle brevi (30 secondi) saranno disponibili anche online.



### La tessera di donatore di organi e l'opuscolo

L'opuscolo informativo è destinato a facilitare la decisione in merito alla donazione di organi e alla comunicazione della propria volontà ai propri congiunti. Comprende una tessera di donatore estraibile nonché una copia che può essere consegnata ai congiunti come «prova».



### Il dispenser

Il dispenser viene fornito con 15 opuscoli, tessere di donatore incluse.



### L'adesivo «Da noi trovi la tessera di donatore di organi.»

L'adesivo è destinato a contrassegnare gli studi medici, le farmacie e i partner che consegnano gratuitamente la tessera di donatore di organi e l'opuscolo.



### Gadget

Il messaggio della campagna può essere condiviso tramite: opuscolo informativo, post-it, penne, zainetti con il cuore e borse. Tutti i gadget sono disponibili anche singolarmente.



### I canali delle reti sociali

La campagna è presente anche online con canali propri. I contributi saranno integrati anche sulla social wall del sito web della campagna vivere-condividere.ch. Nelle reti sociali verranno pubblicati anche degli annunci.