

## COMMANDER OU TÉLÉCHARGER MAINTENANT DU MATÉRIEL GRATUIT

L'ensemble du matériel de campagne est disponible en 3 langues (D/F/I) sur le site [vivre-partager.ch/infos-don-organe](http://vivre-partager.ch/infos-don-organe). De nombreux supports peuvent être téléchargés ou, pour certains d'entre eux, commandés gratuitement.

Nous restons bien entendu à votre disposition pour toute question ou demande d'informations.


Office fédéral de la santé publique OFSP  
Section Campagnes  
Schwarzenburgstrasse 157  
3003 Berne

kampagnen@bag.admin.ch  
[vivre-partager.ch](http://vivre-partager.ch)  
+41 (0)58 463 87 79

### Infos pour les médias

Pour tout renseignement complémentaire concernant la campagne sur le don d'organes, les journalistes peuvent s'adresser à [media@bag.admin.ch](mailto:media@bag.admin.ch) ou au +41 (0)58 462 95 05.

De nombreuses informations destinées aux médias peuvent également être téléchargées sur [vivre-partager.ch/medias](http://vivre-partager.ch/medias)

 Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI  
Office fédéral de la santé publique OFSP

 swiss  
transplant

Fondation nationale suisse pour le  
don et la transplantation d'organes



Matériel de campagne



**LE DON D'ORGANES : PARLEZ-EN  
POUR LE BIEN DE VOS PROCHES**

[VIVRE-PARTAGER.CH](http://VIVRE-PARTAGER.CH)



## APERÇU DE LA CAMPAGNE

Par le biais de la campagne «Le don d'organes : parlez-en. Pour le bien de vos proches.», l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) et la Fondation Swisstransplant veulent sensibiliser la population suisse au thème du don d'organes. La population doit ainsi être incitée à s'intéresser au sujet, à en parler et à prendre une décision pour ou contre un don. La campagne doit motiver chacun à faire part de sa décision à ses proches afin de les décharger. Elle fait partie du plan d'action «Plus d'organes pour des transplantations», lancé en mars 2013 par le Conseil fédéral. La campagne durera trois ans. Elle sera lancée en février 2019 et s'achèvera en décembre 2021.



### Affiches

3 sujets d'affiches ont été conçus. Ils s'adressent tant aux deux groupes cibles principaux (adolescents et seniors) qu'à un vaste public. Les affiches sont disponibles au format A2.



### La vidéo d'information

Une vidéo d'information animée sur le thème de la déclaration de volonté a été créée pour le vaste public. Elle est censée, en deux minutes, sensibiliser les gens au thème du don d'organes et les aider à prendre une décision. Il s'agit avant tout de montrer pourquoi il est important de toujours faire part aussi de sa décision à ses proches.



### Site de la campagne vivre-partager.ch

Le site Internet représente l'élément central de la campagne. Les personnes intéressées y trouvent toutes les informations pertinentes relatives au don d'organes.



### Le spot TV «Chalet»

Le nouveau spot traite avec un humour subtil une situation inhabituelle dans le but de dédramatiser le thème du don d'organes. Il montre aussi de manière sympathique pourquoi il est important de faire part de sa décision à ses proches et pourquoi il est important de se décider. Une version plus longue pour Internet (46 secondes) et des versions plus courtes (30 secondes) seront également activées en ligne.



### Carte de donneur et brochure

La brochure d'information aide à prendre sa décision concernant le don d'organes et permet ainsi d'exprimer sa volonté à ses proches. Elle se compose d'une carte de donneur détachable ainsi que d'un double à remettre aux proches, faisant office d'aide-mémoire.



### Présentoir

Le présentoir est fourni avec 15 brochures, cartes de donneur incluses.



### Autocollant «Chez nous, vous trouverez la carte de donneur d'organes.»

Ils permettent d'identifier les cabinets médicaux, les pharmacies et les partenaires qui remettent gratuitement les cartes de donneur et les brochures dédiées.



### Cadeaux

Partage souhaité: brochures d'information, post-it, stylos, sacs «cœur» et sacs. Les différentes pièces peuvent aussi être demandées séparément.



### Médias sociaux

La campagne dispose de ses propres canaux sur la toile. Les articles sont également publiés sur le Social Wall du site de la campagne vivre-partager.ch. Les annonces sont aussi activées sur les médias sociaux.